

## **DEFENDER TROPHY: ERSTER TEILNEHMER FÜR DAS EPISCHE ABENTEUER 2026 AUSGEWÄHLT**



*Naoki Imamura aus Japan – der erste Qualifikant für die Defender Trophy – mit dem Defender 110 Trophy Edition*

- **Das erste Qualifikations-Event markiert den Start der neuen Defender Trophy**
- **Naoki Imamura wird Japan beim globalen Finale in Afrika vertreten, das 2026 gemeinsam mit unserem Conservation-Partner Tusk ausgerichtet wird**
- **Weltweit haben sich bereits mehr als 10.000 Menschen für die Teilnahme an der Defender Trophy beworben – und noch stehen sechs Monate voller Training und Auswahl-Events in sieben Ländern bevor**
- **Der expeditiousbereite Defender 110 Trophy Edition traf beim Eastnor Castle in Großbritannien auf Camel-Trophy-Legenden und Enthusiasten, um das 45-jährige Jubiläum des historischen Events zu würdigen**
- **Offizielle Defender-Trophy-Bekleidung ist ab sofort bei allen Defender-Händlern erhältlich – darunter auch Artikel, die im Wettbewerb selbst zum Einsatz kommen**

# DEFENDER

– sowie Modellfahrzeuge: <https://shop.landrover.com/defender/the-defender-collection>

- Die Anmeldung zur Defender Trophy ist in vielen teilnehmenden Ländern weiterhin geöffnet
- Wer den unaufhaltsamen Entdeckergeist des Defender teilt, kann sich hier für die erste Defender-Trophy-Austragung bewerben: [Defender Trophy Wettbewerb | Globales Anliegen unterstützen](#) Es gelten Teilnahmebedingungen und Zulassungskriterien
- Weitere Informationen zur Defender Trophy – *Epic Adventure, Greater Purpose* – gibt es hier: <http://landrover.com/defender-trophy>

**Kronberg, 05. Januar 2026 – Die Defender Trophy – ein neues, episches Abenteuer mit größerer Mission, das die Rückkehr der original britischen Adventure-Brand zu globalen Challenge-Events markiert – hat offiziell begonnen: Das erste Qualifikations-Event ist erfolgreich abgeschlossen.**

Naoki Imamura wird Japan gemeinsam mit 33 weiteren Teilnehmerinnen und Teilnehmern beim globalen Finale in Afrika im kommenden Jahr vertreten – ausgerichtet in Zusammenarbeit mit Defenders Conservation-Partner Tusk.

Defender sucht Menschen mit einem unaufhaltsamen Entdeckergeist, die bereit sind, sich der Defender Trophy zu stellen – einem neuen Wettbewerbsformat, inspiriert von den legendären Trophy- und Challenge-Events der Vergangenheit. Bereits mehr als 10.000 Bewerbungen sind eingegangen, und in den kommenden sechs Monaten stehen weitere Trainings- und Auswahl-Events in sieben Ländern bevor.

Nach Ende der Bewerbungsphase beginnt der Countdown zum globalen Finale im kommenden Jahr. Teilnehmende aus über 50 Ländern starten ihre Reise zum epischen globalen Finale über eine Reihe regionaler Auswahlveranstaltungen. Anfang nächsten Jahres werden in regionalen Finals die nationalen Gewinner ermittelt, die im Herbst 2026 zum globalen Finale nach Afrika reisen werden. Bewerbungen sind ab sofort möglich, Einsendeschluss ist Dezember 2025.

# DEFENDER

Um an der Defender Trophy<sup>1</sup> teilzunehmen, besuchen Sie bitte: [Defender Trophy Wettbewerb](#)  
[| Globales Anliegen unterstützen](#)

Japan war das erste Land, das eine Qualifikationsrunde ausrichtete. Vierundzwanzig Abenteurer traten an zwei Tagen gegeneinander an und stellten dabei ihre geistigen Fähigkeiten, körperliche Stärke und Kommunikation unter Beweis. Die Challenges umfassten unter anderem körperliche Aufgaben mit Hindernissen, den Transport und Aufbau von Ausrüstung, das Konstruieren von Brücken aus Baumstämmen und Seilen, nächtliche Fahrmissionen sowie das sichere Befahren steiler An- und Abstiege.

**Mark Cameron, Managing Director, Defender, sagte:** „Die erste Qualifikationsrunde der Defender Trophy war wirklich außergewöhnlich. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verkörperten den Defender-Spirit, indem sie sich nicht nur körperlich bis an ihre Grenzen herantasteten, sondern auch einander vertrauten, jede Situation präzise einschätzten und im Einklang mit der lokalen Umgebung handelten. Dieser Ansatz verkörpert die Defender-Philosophie des *‘Embracing the Impossible’*.

Herzlichen Glückwunsch an Naoki Imamura – wir sind sicher, dass sein Einsatz im bevorstehenden globalen Finale einen positiven Einfluss haben und ein bleibendes Vermächtnis hinterlassen wird.“

## **Begegnung mit den Legenden: Defender 110 Trophy Edition**

Die Defender Trophy ist eine neue Art von Wettbewerb, der Menschen und Orte positiv beeinflusst, denen er auf seinem Weg begegnet. Der neue Defender 110 Trophy Edition steht dabei im Zentrum des Abenteuers. Das markante, expeditiousbereite 4x4-Fahrzeug nahm kürzlich an einer globalen Feier zum 45-jährigen Jubiläum des ersten Camel-Trophy-Events teil. Dieser legendäre Wettbewerb ist eng mit dem Defender verbunden und sein Geist spiegelt sich in der exklusiv für diese Edition entwickelten Farbe Deep Sandglow Yellow wider.

Land Rover Classic und Defender waren stolz darauf, das 45-jährige Jubiläum des Camel Trophy Clubs auf dem Gelände von Eastnor Castle in Großbritannien auszurichten. Für 38 ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie über 200 Enthusiasten bot sich dabei die Gelegenheit, aus erster Hand mehr über die Defender Trophy zu erfahren. Sie konnten tiefere Einblicke in das neue Wettbewerbsformat gewinnen und den Spirit des Events hautnah erleben.

# DEFENDER

Zudem wurde ihnen ein historischer Moment geboten, als der neue Defender 110 Trophy Edition und der Classic Defender Works V8 Trophy einen Konvoi originaler Camel-Trophy-Fahrzeuge über das Anwesen von Eastnor Castle anführten.

Ein neuer Kurzfilm auf dem Defender-YouTube-Kanal zeigt frühere Camel-Trophy-Teilnehmer – darunter die Sieger von 1989, Bob und Joe Ives, sowie die Teilnehmerin von 1997, Karen McDonald – und erklärt, wie der ursprüngliche Trophy-Spirit aus Abenteuer, Kameradschaft und Teamwork weiterlebt.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Defender Trophy müssen eng zusammenarbeiten, um anspruchsvolles Terrain zu meistern, extreme körperliche Herausforderungen zu bewältigen und taktische Aufgaben zu lösen – vereint durch ein höheres Ziel: die Unterstützung des Conservation-Partners Tusk in Afrika.

Als erster Teil einer neuen Filmreihe zur Defender Trophy ist der Kurzfilm jetzt auf dem Defender-YouTube-Kanal verfügbar: [https://www.youtube.com/watch?v=kYP4\\_I2Eq8](https://www.youtube.com/watch?v=kYP4_I2Eq8)

## **The Defender Trophy Collection**

Fans epischer Abenteuer können jetzt auch offiziell gebrandete Defender-Trophy-Merchandise-Artikel erwerben. Die speziell designten Produkte fangen den Geist der Defender Trophy ein und umfassen auch Artikel, die beim globalen Finale 2026 zum Einsatz kommen.

Die Kollektion umfasst eine Auswahl hochwertiger Bekleidungsstücke, darunter wasserdichte, leichte Isolations- und Hybridjacken, Hybrid-Westen, T-Shirts mit langen und kurzen Ärmeln, ein multifunktionales Snood sowie eine Mütze und verschiedene Caps. Ergänzt wird das Sortiment durch robuste und praxistaugliche Ausrüstung, die für vielfältige Outdoor-Abenteuer konzipiert ist. Dazu gehören auslaufsichere YETI-Reisebecher und -Flaschen, ein wasserabweisender 21-Liter-Rucksack, ein Golf-Regenschirm sowie ein wind- und wasserdichtes Leichtgewichtszelt für bis zu drei Personen.

Darüber hinaus beinhaltet die Kollektion Rhino- oder Löwen-Plüschtiere, von deren Verkauf jeweils £7,50 an Tusk gehen, sowie Defender-Trophy-Edition-Icon-Modelle in Deep Sandglow Yellow oder Keswick Green.

# DEFENDER

Entdecken Sie die vollständige Defender Trophy Collection online unter:

<https://shop.landrover.com/defender/the-defender-collection>

oder kontaktieren Sie Ihren Defender-Retailer.

Ihren nächstgelegenen Retailer finden Sie hier:

<https://www.landrover.com/national-dealer-locator.html>

<sup>1</sup> Es gelten Teilnahmebedingungen und Zulassungskriterien.

**Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:**

<https://media.landrover.com/de-de>

## Über Defender

Defender schafft das Unmögliche. Jedes Mitglied der Defender Familie ist mit dem Ziel des maximalen Nutzens und der Praxistauglichkeit konzipiert, überaus begehrenswert und wahrhaft langlebig. Ein moderner Held, der mit Respekt auf die Vergangenheit schaut und gleichzeitig die Zukunft antizipiert.

Die Karosserieversionen Defender 90, 110 und 130 verfügen über bis zu acht Sitze – alle mit ihrem eigenen Charakter und speziellen Charismen.

Als Teil unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vision von modernem Luxus durch Design ist der Defender 110 auch als Plug-in Hybrid erhältlich. Der Defender Hard Top ist mit seinen Karosserievarianten 90 und 110 für den gewerblichen Einsatz konzipiert.

Symbol für Freiheit seit 1948 – Defender unterstützt Organisationen für humanitäre Arbeit und Naturschutz, wie die Internationale Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung oder den Tusk Trust, der sich für den Schutz von Wildtieren einsetzt.

Die Marke Defender wird von Land Rover getragen: ein Vertrauenssiegel, das 75 Jahre Erfahrung in innovativen Technologien und herausragenden Fähigkeiten auf jedem Untergrund vorweisen kann.

Design und Entwicklung von Defender sind in Großbritannien beheimatet, während die Fahrzeuge weltweit in 121 Ländern vermarktet werden. Die Marke Defender gehört neben Range Rover, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

## Über JLR

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design. Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039

# DEFENDER

in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO<sub>2</sub>-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird.

Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt.

JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

## Über Land Rover

Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von modernen Luxus-SUVs und -Allradfahrzeugen. Seit 1948 entwickelt und produziert Land Rover authentische Geländewagen, die sich weltweit nicht nur mit ihrer Geländetauglichkeit und ihrer großen Bandbreite an Fähigkeiten über die Modellpalette hinweg einen unverwechselbaren Namen gemacht haben, sondern auch mit ihrem einzigartigen Design. Die Modellpalette umfasst die Defender Modellfamilie in den Versionen 90, 110 und 130 sowie Hard Top, die Discovery Modellfamilie mit Discovery und Discovery Sport sowie die Modellfamilie der Spitzenklasse mit Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque. Zu der breit angelegten Triebwerkspalette gehören Plug-in Hybridantriebe (PHEV) aus Benzin- und Elektromotor. 2025 wird der erste vollelektrische Range Rover vorgestellt und bis Ende des Jahrzehnts wird Land Rover für jede Modellpalette auch eine vollelektrische Variante bieten.

**Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:**

<http://www.jaguarlandrover.com>

## Pressekontakt Land Rover:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH  
Campus Kronberg 7  
61476 Kronberg im Taunus

David Plättner  
Head of Press & PR Deutschland (Interim)  
Telefon: 0151 18 02 74 01  
[dplaettn@partner.jaguarlandrover.com](mailto:dplaettn@partner.jaguarlandrover.com)

Tanja Weisel  
PR Manager

# DEFENDER

Telefon: 0151 15 02 39 98

[tweisel@jaguarlandrover.com](mailto:tweisel@jaguarlandrover.com)

Sandra Kölsch

PR Manager

Telefon: 0151 18 02 53 95

[skoelsc1@jaguarlandrover.com](mailto:skoelsc1@jaguarlandrover.com)